



Virksomhetsplan
for
Drøbak Golfklubb
2022 – 2025



Historikk

Drøbak Golfklubb ble stiftet 31. oktober 1988. I august 1989 ble en leieavtale for 40 år inngått mellom tre grunneierne og Drøbak Golfklubb.

Banen, en 18 hulls golfbane anlagt på 500 mål, er en av landets mest besøkte golfbaner. En samarbeidsavtale med DFI gjør at området også benyttes aktivt om vinteren.

Drøbak Golfklubb eies av medlemmene. Inntektene fra medlemmene blir stadig viktigere for klubben og medlemskontingenten står i dag for over 65% av klubbens inntekter. Fornøyde medlemmer skaper godt klubbmiljø og er en viktig forutsetning for klubbens videre utvikling.

Visjon

Et åpent og inkluderende miljø hvor egen innsats og aktivitet fører til mestring, prestasjoner og flere smil på banen. Den viktigste arenaen for folkehelse og lykkeopplevelser på Østlandet.

Misjon

Drøbak Golfklubb skal tilby medlemmer, gjester og samarbeidspartnere et attraktivt og velholdt golfanlegg og en klubb hvor det er plass til alle.

Virksomhetsidé

Med et innbydende idrettsanlegg og et åpent og inkluderende miljø tilbyr vi golfopplevelser, idrettsglede, sportslig utvikling og en aktiv livsstil til spillere i alle aldre og på alle ferdighetsnivåer

Våre verdier - EVIG

Vi bygger vår virksomhet på et verdigrunnlag som forteller hvordan vi som klubb skal fremstå – **engasjerte, verdifulle, inkluderende og glade» (evig).**

Planperioden 2022-2025

Nedenfor beskriver vi mål og virkemidler for perioden 2022-2025. De helt konkrete tiltakene kommer i forbindelse med de årlige handlingsplanen og budsjettene som bygger på denne virksomhetsplanen.

Mål for DGK 2022-2025

1. Anlegget Drøbak Golfbane er det viktigste aktivum vi har. Anlegget skal fremstå innbydende og med god kvalitet som innbyr til aktivitet.
2. I 2025 skal det være 1850 medlemskap (1350 er låneobligasjoner).
3. Spillere av begge kjønn som hevder seg på høyt nasjonalt nivå.
4. Sunn økonomisk styring og god forvaltning av klubbens ressurser.
5. God og åpen kommunikasjon med medlemmene.
6. Videreføre og utvikle samarbeid med Proshop, Kafe, grunneiere, samarbeids klubber og eksterne leverandører.
7. Verdsette frivillig innsats og koordinere denne best mulig i forhold til de aktiviteter og oppgaver som skal løses.

Virkemidler for å nå målene:

1: Bane og anlegg

- Forskjønning og utvikling av bane og anlegg.
- Utarbeide tidsplan og budsjett for Tee-forward.
- Revidere og følge «Masterplanen» i arbeidet med vedlikehold og utvikling av banen.

2: Medlemmer

- Klubbens medlemmer skal oppleve seg prioritert og ivaretatt gjennom å utvikle:
 - Aktivitetstilbudet – Turneringer, fadderrunder, camper og trening.
 - Sosiale samlinger – Turneringer og klubbkvelder.
 - Merverdi av medlemskapet – Eksterne samarbeidspartnere (klubber og leverandører).
- Fokus på å øke andelen barn, unge og kvinner/jenter.

3: Sportsligsatsning

- DGK skal ha en god struktur og organisering av sin sportslige aktivitet (sportslig plan).
- Utrede for en sportsligansvarlig funksjon.
- Støtteordninger og sponsing

4: Økonomi og organisasjon

- Styret og administrasjonen skal arbeide for å sikre en god balanse mellom en effektiv drift og videreutvikling av klubb og anlegg.
- Sikre at alle arbeider i henhold til lover og verdier.
- Sikre en god organisasjonsstruktur.
- I gode økonomiske år styrke likviditet og egenkapital for å sikre kontinuerlig drift og utvikling i vanskelige år.

5: Kommunikasjon

- En god og tydelig informasjonsflyt mot medlemmer, gjester, samarbeidspartnere, lokalmiljøet og andre interessenter.

6: Eksterne samarbeidspartnere

- Klubben skal slutføre forhandlingene med grunneiere for nye 40-års avtaler.
- Klubben har langsiktige avtaler med proshop, kafe og et utvalg leverandører.
- Tillitsbaserte avtaler som alle tjener på.

7: Frivilligheten

- Se og verdsette frivillig innsats.
- Tilrettelegge for god samhandling mellom klubbens ansatte og de frivillige til beste for klubbens overordnede mål.
- Tilrettelegge for at grupper i klubben drives av frivillige.